

تحليل استبيان المؤتمر السعودي للفنيين

ملخص عام:

الاستبيان يهدف إلى تقييم تجربة المشاركين في مؤتمر السعودي للفنيين، حيث شمل عدة محاور رئيسية مثل التنظيم العام، الجوانب التقنية، القيمة المضافة، فرص التواصل، وتقييم مكان أو منصة المؤتمر.

1. عينة المشاركين:

. عدد المشاركين في الاستبيان 379 (مشاركًا) بناءً على عدد عناوين البريد الإلكتروني المسجلة).

. الغالبية العظمى من المشاركين قدموا آراءهم عبر نموذج Google.

2. تقييم التنظيم والتقنيات:

. التنظيم العام للمؤتمر:

◦ :43% ممتاز

◦ :39.6% جيد جدًا

◦ :13.7% جيد



- نسبة ضئيلة: متوسط أو ضعيف
- النتيجة: غالبية المشاركين راضون عن التنظيم.
- مشاكل التسجيل والدخول للجلسات:
- 98.5% لم يواجهوا أي مشاكل.
- بعض المشاكل المحدودة التي تم ذكرها:
- لم تتم دعوة جميع المتحدثين إلى القاعة الرئيسية.
- مشاكل فنية متعلقة برفع الشرائح أو المنصة.

3. تقييم التجربة العامة:

- هل قدم المؤتمر قيمة مضافة في مجال التخصص؟
- 51.1% نعم، بشكل ممتاز
- 43.9% نعم، إلى حد ما
- نسبة قليلة: لم يتعلموا شيئاً جديداً
- النتيجة: المؤتمر حقق هدفه في تقديم قيمة للمشاركين.



4. فرص التواصل والتفاعل:

. هل كانت كافية؟

- الإجابات كانت مختلطة، لكن الغالبية رأت أنها كانت كافية أو مقبولة.
- بعض المقترحات لتحسين التواصل في المستقبل:
- . تصميم تطبيق للمؤتمر لتبادل بيانات التواصل.
- . تخصيص وقت أكبر للتواصل خلال فترات الاستراحة.

5. تقييم المكان أو المنصة:

- . لم ترد تفاصيل محددة في النص، لكن يبدو أن التقييم كان إيجابياً بشكل عام.

6. الإعجابات والمميزات:

- . ما أعجب المشاركين أكثر:
- تنوع المعلومات والمواضيع.
- جودة المتحدثين.
- التنظيم الجيد.



الجلسات الحوارية.

7. مجالات التحسين:

- ما يمكن تحسينه في المستقبل:
- زيادة وقت العروض التقديمية (مقترح: ١٦ - ٢٠ دقيقة).
- تحسين اختيار المكان (مقترح: الرياض تحت رعاية وزارة العمل).
- إضافة مواضيع جديدة مثل الصحة والسلامة المهنية.
- تحسين التواصل بين المشاركين.
- توفير تطبيق للمؤتمر لتبادل المعلومات.

8. اقتراحات لزيادة التفاعل:

- توفير تطبيق للمؤتمر.
- تخصيص وقت أطول للجلسات النقاشية.
- تحسين وسائل التواصل قبل وأثناء المؤتمر.



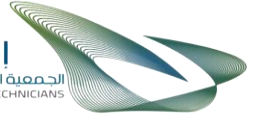
9. الخاتمة:

- . الغالبية العظمى من المشاركين أعطوا تقييماً إيجابياً للمؤتمر.
- . هناك بعض النقاط التي تحتاج تحسيناً، خاصة في الجوانب التقنية والتواصل.
- . المؤتمر نجح في تقديم قيمة علمية ومهنية للمشاركين.

توصيات:

١. تحسين الجوانب التقنية المتعلقة بتسجيل الدخول وعرض الشرائح.
٢. زيادة وقت العروض التقديمية والجلسات النقاشية.
٣. تطوير تطبيق للمؤتمر لتسهيل التواصل بين المشاركين.
٤. تنويع المواضيع لتشمل مجالات مثل الصحة والسلامة المهنية.
٥. اختيار مكان أكثر ملائمة وتحت رعاية جهة رسمية لتعزيز المصداقية.





تحليل رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية

ملخص عام:

الاستبيان يهدف إلى تقييم رضا المستفيدين عن خدمات الجمعية، وشمل عدة محاور رئيسية مثل مستوى الرضا عن الخدمات، المعرفة بالخدمات المقدمة، سهولة الوصول للخدمات، قنوات التواصل، وتواصل منسوبي الجمعية. بلغ عدد المشاركين في الاستبيان 120 مستفيداً.

1. البيانات الديموغرافية للمستفيدين:

المستوى الدراسي:

- بكالوريوس: ٥١,٧%
- ثانوي: ٢٠%
- ماجستير: ٣,٣%
- دكتوراه: ٠,٨%
- أخرى: ٢٤% (لم تُحدد)

الغالبية العظمى من المستفيدين من حملة البكالوريوس، مما قد يشير إلى أن الخدمات موجهة لهذه الفئة بشكل أساسي.

2. تقييم الخدمات:

ما مدى رضاك عن الخدمات التي تقدمها الجمعية؟

- راضي جداً: ٤٨,٢%
- راضي: ٤٢,٦%
- غير راضي: ٩,٢%
- النتيجة 90.8%: من المستفيدين راضون أو راضون جداً عن الخدمات، مما يشير إلى مستوى عالٍ من الرضا.

ما مدى معرفتك بالخدمات التي تقدمها الجمعية؟

- راضي جداً: ٢٠%
- راضي: ٥٨,٣%
- غير راضي: ١٧,٥%
- غير مبين: ٤,٢%
- النتيجة 78.3%: يعرفون الخدمات جيداً، لكن هناك نسبة (١٧,٥%) غير راضية عن مستوى المعرفة، مما قد يشير إلى ضعف في التوعية بالخدمات.



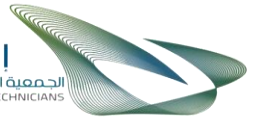
3. تقييم استجابة الجمعية للشكاوى والاستفسارات:
- بكم السرعة في الرد على الشكاوى والاستفسارات؟
 - راضي جداً: ٢٩,٢%
 - راضي: ٣٨,٣%
 - غير راضي: ٣٢,٥%
 - النتيجة 67.5%: راضون عن سرعة الرد، لكن نسبة غير الراضين (٣٢,٥%) مرتفعة نسبياً وتحتاج تحسيناً.

4. سهولة الوصول للخدمات:
- الوصول للخدمات التي تقدمها الجمعية سهل ويسير؟
 - راضي جداً: ١٥%
 - راضي: ٥٥,٨%
 - غير راضي: ٢٧,٥%
 - غير مبين: ١,٧%
 - النتيجة 70.8%: يرون أن الوصول للخدمات سهل، لكن نسبة غير الراضين (٢٧,٥%) تشير إلى وجود عوائق تحتاج معالجة.

5. علم المستفيدين ب قنوات التواصل:
- هل لديك العلم بالقنوات المتاحة للتواصل مع الجمعية؟
 - راضي جداً: ٢١,٧%
 - راضي: ٤٤,٢%
 - غير راضي: ٣٢,٥%
 - غير مبين: ١,٧%
 - النتيجة 65.9%: على علم بقنوات التواصل، لكن نسبة غير الراضين (٣٢,٥%) مرتفعة وتدل على ضعف في الإعلام عن قنوات التواصل.

6. تواصل منسوبي الجمعية مع المستفيدين والمجتمع:
- هل تواصل منسوبي الجمعية مع المستفيدين والمجتمع مميزاً؟
 - راضي جداً: ١٧,٨%
 - راضي: ٣٢,٨%
 - غير راضي: ٤٩,٨%





- النتيجة 51.6%: راضون عن التواصل، لكن نسبة غير الراضين (٨, ٩٤%) مرتفعة وتشير إلى ضعف في التواصل من قبل منسوبي الجمعية.

7. المقترحات والتوصيات:

- لم يتم تقديم أي مقترحات أو تعليقات من قبل المستفيدين في هذا الاستبيان هذا قد يشير إلى إحدى المشكلات:
- عدم رغبة المستفيدين في المشاركة بالمقترحات.
- عدم وضوح كيفية تقديم المقترحات.
- عدم وجود مشاكل كبيرة تستدعي التعليق (لكن النتائج تشير إلى عكس ذلك).

التحديات الرئيسية:

١. ضعف التواصل من منسوبي الجمعية (49.8% غير راضين)
٢. بطء أو عدم فعالية الرد على الشكاوى والاستفسارات (32.5% غير راضين).
٣. صعوبة الوصول للخدمات 27.5% (غير راضين).
٤. ضعف الإعلام بقنوات التواصل 32.5% (غير راضين)
٥. ضعف التوعية بالخدمات المقدمة 17.5% (غير راضين عن المعرفة بالخدمات).

توصيات للتحسين:

١. تحسين قنوات التواصل:
- تطوير وجودة قنوات التواصل (هاتف، بريد إلكتروني، منصات اجتماعية).
- التأكد من سرعة الرد على الاستفسارات والشكاوى.
٢. تحسين التواصل المجتمعي:
- تدريب منسوبي الجمعية على مهارات التواصل مع المستفيدين.
- زيادة الفعاليات المجتمعية لتعزيز التواصل.
٣. تسهيل الوصول للخدمات:
- تبسيط إجراءات الوصول للخدمات.
- توضيح الخطوات عبر موقع إلكتروني أو دليل إرشادي.
٤. تحسين التوعية بالخدمات:
- حملات توعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- نشر قصص نجاح المستفيدين لتعزيز الثقة.
٥. تشجيع المقترحات:
- إنشاء قنوات مخصصة للمقترحات والشكاوى.



○ تقديم حوافز للمشاركة بالمقترحات.

الخلاصة:

الجمعية تحقق مستوى جيد من الرضا العام عن خدماتها (٨٠,٨%), لكن هناك تحديات في التواصل والاستجابة للشكاوى تحتاج إلى معالجة عاجلة. تحسين هذه الجوانب سيزيد من رضا المستفيدين ويحسن صورة الجمعية بشكل عام.



تحليل استبيان قياس رضا أعضاء جمعية من الجمعية العمومية ومجلس الإدارة

ملخص عام:

الاستبيان يهدف إلى قياس رضا أعضاء جمعية "إجادة" (أعضاء الجمعية العمومية ومجلس الإدارة)، حيث شمل محاور رئيسية مثل وضوح الرؤية والرسالة، التواصل، إدارة الاجتماعات، الشفافية المالية، البرامج والأنشطة، وتأثير الجمعية. بلغ عدد المشاركين 33 عضوًا

1. البيانات الأساسية:

. الفئات المستهدفة:

- . أعضاء الجمعية العمومية 26 (78.8% :عضوًا).
- . أعضاء مجلس الإدارة 7 (21.2% :أعضاء).
- . العينة الإجمالية 33 :عضوًا.

2. تقييم وضوح الرؤية والرسالة والأهداف:

. وضوح رؤية ورسالة وأهداف الجمعية:

- . الدرجة ٤ : ٥٤,٥%
- . الدرجة ٥ : ٣٩,٤%
- . النتيجة 93.9% : (الدرجتان ٤ و ٥) راضون جدًا عن الوضوح.
- . نسبة ضئيلة (١, ٦%) أعطت تقييمًا منخفضًا.

3. تقييم التواصل من مجلس الإدارة:

. جودة التواصل (الإعلان عن الاجتماعات، التقارير، إلخ):

- . الدرجة ٣ : ٣٣,٣%
- . الدرجة ٤ : ٣٣,٣%



- الدرجة ٥ : ٢٧,٣ %
- النتيجة 60.6% : (الدرجتان ٤ و ٥) راضون عن التواصل، لكن
- نسبة 33.3% أعطت تقييماً متوسطاً (الدرجة ٣)، مما يشير إلى
- حاجة للتحسين.

4. تقييم انتظام وإدارة اجتماعات الجمعية العمومية:

- انتظام وإدارة الاجتماعات:
- الدرجة ٤ : ٤٢,٤ %
- الدرجة ٥ : ٣٠,٣ %
- الدرجة ٣ : ١٥,٢ %
- الدرجة ٢ : ١٢,١ %
- النتيجة 72.7% : (الدرجتان ٤ و ٥) راضون عن إدارة الاجتماعات،
- لكن نسبة 27.3% غير راضية (الدرجتان ٢ و ٣).

5. إتاحة الفرصة للتعبير عن الرأي والمقترحات:

- إتاحة الفرصة للتعبير خلال الاجتماعات:
- موافق بشدة (الدرجة ٥) : ٣٦,٤ %
- موافق (الدرجة ٤) : ٢٧,٣ %
- محايد (الدرجة ٣) : ٢٤,٢ %
- غير موافق (الدرجة ٢) : ١٢,١ %
- النتيجة 63.7% : (الدرجتان ٤ و ٥) يشعرون بأنهم قادرون على
- التعبير، لكن نسبة 36.3% (محايد + غير موافق) تشير إلى عدم
- كفاية المشاركة.

6. وضوح التقارير المالية والإدارية:

- وضوح التقارير المالية والإدارية:



- موافق بشدة (الدرجة ٥): ٢٣,٢%
- موافق (الدرجة ٤): ٢٧,٣%
- محايد (الدرجة ٣): ١٥,٢%
- غير موافق (الدرجة ٢): ١٥,٢%
- غير موافق بشدة (الدرجة ١): ١٩,٢%
- النتيجة 51.5%: راضون عن الوضوح، لكن نسبة 48.5% غير راضية (محايد + غير موافق) تشير إلى عدم الاطلاع على موقع الجمعية والاطلاع على التقارير أثناء اجتماع الجمعية العمومية، وذلك لعدم حضور الجمعية العمومية.

7.تنوع وملاءمة البرامج والأنشطة:

- تنوع وملاءمة البرامج:
- موافق بشدة (الدرجة ٥): ٣٦,٤%
- موافق (الدرجة ٤): ٣٤,٥%
- النتيجة 70.9%: راضون عن البرامج، لكن النسب المتبقية (٢٩,١%) لم تُذكر بوضوح.

8.تأثير أنشطة الجمعية على تحقيق الأهداف والمجتمع:

- تأثير الأنشطة على الأهداف والمجتمع:
- موافق بشدة (الدرجة ٥): ٨٧,٩%
- موافق (الدرجة ٤): ٨,١%
- النتيجة 96%: يعتقدون أن الأنشطة تؤثر إيجاباً.

9.سهولة الوصول إلى المعلومات والاستفسارات:

- سهولة الوصول للمعلومات من الأمانة العامة:
- موافق بشدة (الدرجة ٥): ٤٦,٥%



- موافق (الدرجة ٤): ٢٧,٣%
- محايد (الدرجة ٣): ٢١,٢%
- غير موافق (الدرجة ٢): غير مذكور
- النتيجة 73.8%: راضون عن سهولة الوصول، لكن نسبة 21.2% محايدة تشير إلى حاجة للتحسين.

10. الرضا العام عن أداء الجمعية:

- مستوى الرضا العام:
 - راضٍ: ٨٧,٩%
 - غير راضٍ: ١٢,١%
- النتيجة: غالبية الأعضاء راضون بشكل عام.

11. نسبة التوصية بالجمعية:

- احتمالية التوصية بالجمعية للآخرين:
 - مرتفع: ٣٩,٤%
 - متوسط: ٣٠,٣%
 - منخفض: غير مذكور (النسبة المتبقية ٣٠,٣% قد تكون "لا رضى")
- النتيجة 69.7%: قد يوصون بها (مرتفع + متوسط)، لكن نسبة 30.3% غير موصية.

12. المقترحات والتعليقات:

- لم يتم تقديم أي مقترحات أو تعليقات من قبل الأعضاء.
- هذا يشير إلى:
 - رضى الأعضاء عن الجمعية.
 - عدم وجود آلية واضحة لتقديم المقترحات.
 - أو عدم وجود مشاكل كبيرة من وجهة نظرهم.



التحديات الرئيسية:

١. التوعية بالتقارير المالية والإدارية 48.5%
٢. عدم إتاحة الفرصة الكافية للتعبير عن الرأي (36.3% غير راضين) .
(وهذا يدل على عدم الحضور لمقر الجمعية والاطلاع على أعمالها للتعبير عن الرأي)
٣. جودة التواصل من مجلس الإدارة (33.3% أعطوا تقييمًا متوسطًا).
٤. انخفاض نسبة التوصية بالجمعية (30.3% غير موصلين).

نقاط القوة:

١. الرضا العام العالي (87.9%)
٢. وضوح الرؤية والرسالة (93.9% راضون).
٣. تأثير الأنشطة على المجتمع (96% راضون).
٤. تنوع البرامج والأنشطة 70.9% (راضون).

توصيات للتحسين:

١. تحسين نشر التقارير المالية والإدارية:
 - نشر التقارير بشكل دوري وبلغة واضحة.
 - عقد جلسات نقاشية لشرح التقارير.
٢. تعزيز المشاركة في اتخاذ القرارات:
 - تخصيص وقت أكبر للمناقشات المفتوحة خلال الاجتماعات.
 - إنشاء صندوق مقترحات إلكتروني.
٣. تحسين التواصل من مجلس الإدارة:
 - استخدام قنوات متعددة (بريد إلكتروني، رسائل نصية، منصات اجتماعية).
 - توفير ملخصات منتظمة عن القرارات والتحديثات.



٤. زيادة نسبة التوصية:

- تحسين تجربة الأعضاء عبر معالجة نقاط الضعف.
- تسليط الضوء على إنجازات الجمعية بشكل فعال.

الخلاصة:

الجمعية تحقق مستوى عالٍ من الرضا العام بين أعضائها، لكن هناك تحديات في الشفافية والمشاركة تحتاج إلى مزيد من العمل عليها. تحسين هذه الجوانب سيعزز ثقة الأعضاء ويزيد من جاذبية الجمعية.

