

الأهداف الاستراتيجية والخطة التشغيلية

الجمعية السعودية للفنيين — إجادة

الرؤية

الريادة في تمكين وتأهيل الفنيين والفنيات في المملكة، ورفع مستوى الكفاءة المهنية بما يتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية ٢٠٣٠.

الرسالة

تقديم برامج تدريبية وتأهيلية نوعية تسهم في تطوير المهارات الفنية والمهنية، وتعزيز فرص العمل والابتكار في المجالات التقنية والفنية.

الأهداف الاستراتيجية ٢٠٢٥

١. رفع مستوى الكفاءة الفنية للفنيين والفنيات في مختلف المجالات.
٢. تمكين المرأة والشباب من خلال برامج تدريبية متخصصة.
٣. دعم الابتكار التقني والمهني وتبني المشاريع الريادية.
٤. نشر الوعي المجتمعي في مجالات الأمن السيبراني، الإسعافات الأولية، والسلامة المهنية.
٥. تعزيز الشراكات مع القطاعين العام والخاص لتحقيق الاستدامة المالية.
٦. تنفيذ ١٢ برنامجاً تدريبياً وتوعوياً على الأقل.
٧. الوصول إلى ٢٠٠٠ مستفيد مباشر من برامج الجمعية.
٨. عقد شراكات مع ٣ جهات داعمة على الأقل.
٩. تطوير نظام تقييم ومتابعة لقياس أثر البرامج.

البرامج والأنشطة المقترحة ٢٠٢٥

البرنامج/النشاط	الوصف	الفئة المستهدفة	المخرجات المتوقعة
برنامج صيانة الجوال والأجهزة الذكية	تدريب عملي على الصيانة والبرمجيات	شباب وفتيات ١٨-٤٠	150 متدرب معتمد
أساسيات الأمن السيبراني	دورة توعوية حول المخاطر الإلكترونية وطرق الحماية	شباب وفتيات ١٨-٤٠	200 مستفيد
الإسعافات الأولية	تدريب عملي على مهارات الإسعاف	أطفال ٨-١٢ ، شباب ١٨-٤٠	250 مشارك
برنامج صناعة القائد	بناء المهارات القيادية وإدارة الفرق	شباب وفتيات ١٨-٤٠	100 قائد شاب
الفني الصغير	تنمية مهارات الأطفال الفنية	أطفال ٤-٨ سنوات	120 طفل
السلامة المهنية للفنيين	رفع الوعي بالسلامة في بيئة العمل	فنيون وفتيات ١٨-٤٠	300 مستفيد
صيانة السيارة للفتيات	تدريب عملي على الأعطال الأساسية للسيارات	فتيات ١٨-٤٠	80 متدربة
برنامج "إجادة توك"	محاضرات وورش عن مهارات الحوار والنقاش	عموم الفنيين	500 مشارك
المبتكرون	تدريب على أساسيات وأساليب الابتكار	شباب وفتيات ١٨-٤٠ ، أطفال ٨-١٢	150 مبتكر
تحديات المعرفة	ورش ومسابقات لتنمية التفكير الإبداعي	أطفال ٨-١٢	200 طفل
ثقافة التدوير	رفع الوعي بإعادة التدوير والمحافظة على البيئة	جميع الأعمار	300 مستفيد

عدد البرامج التدريبية المنفذة: ≤ 15 برنامج.

نسبة إتمام البرامج بنجاح: $\leq 85\%$.

عدد المستفيدين الإجمالي: ≤ 2000 مستفيد.

نسبة رضا المشاركين: $\leq 90\%$.

عدد الشراكات الاستراتيجية الجديدة: ≤ 5 شراكات.

آلية التنفيذ

إعداد خطة تشغيلية تفصيلية لكل برنامج تشمل الجدول الزمني والميزانية.

تعيين فرق عمل متخصصة لإدارة البرامج والإشراف عليها.

التسويق المجتمعي عبر قنوات التواصل الاجتماعي والشركاء.

المتابعة والتقييم الدوري باستخدام مؤشرات الأداء.

رفع تقارير فصلية لمجلس الإدارة لتتبع الإنجاز.

آلية التنفيذ

١. إعداد خطة تشغيلية تفصيلية لكل برنامج تشمل الجدول الزمني والميزانية.

٢. تعيين فرق عمل متخصصة لإدارة البرامج والإشراف عليها.

٣. التسويق المجتمعي عبر قنوات التواصل الاجتماعي والشركاء.

٤. المتابعة والتقييم الدوري باستخدام مؤشرات الأداء.

٥. رفع تقارير فصلية لمجلس الإدارة لتتبع الإنجاز.

الميزانية المقترحة:

١. يتم تقديم طلب دعم مالي من قبل الجهات الداعمة والقطاع الخاص.
٢. تقديم بعض البرامج بمقابل رمزي لتغطية جزء من التكاليف.
٣. تخصيص جزء من الميزانية للتسويق والمتابعة.

التقييم والمؤشرات:

١. استبيانات تقييم المستفيدين بعد كل برنامج.
٢. تقارير نصف سنوية عن نسبة الإنجاز.
٣. قياس نسبة الوصول إلى الفئة المستهدفة عبر وسائل التواصل.

الخلاصة:

تهدف هذه الخطة إلى تعزيز دور الجمعية في خدمة المجتمع وتنمية المهارات التقنية والمهنية، مع التركيز على الجودة والاستدامة وقياس الأثر.

وتقبلوا خالص التحية والتقدير، ،

رئيس مجلس الإدارة



عبد الله بن فهد الحزيم

